



PAPENBURG
MARKETING GMBH

PRESSE-INFORMATION

Meyer Werft zeigt im Besucherzentrum Kabine des AIDA-Neubaus

- **Noch vor der Fertigstellung des neuen AIDA-Flaggschiffs ermöglicht das Besucherzentrum der Meyer Werft exklusive Einblicke in die erste Kabine**

Mai 2018

Bevor ab Ende des Jahres die neue AIDAnova über die Weltmeere kreuzt, zeigt das Besucherzentrum der Meyer Werft bereits jetzt die erste Kabine. Rund eine Viertelmillion Gäste bestaunen jährlich die Geburtsstätte der Ozeanriesen und noch wird am künftigen Flaggschiff von AIDA Cruises gebaut. „Das Interesse an den Neubauten von AIDA Cruises ist immens“, so Kai Nehe, der als Geschäftsführer der Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum betreibt. „Und ab sofort können alle Werftbesucher auch einen Blick in eine Originalkabine der AIDAnova werfen.“ Im Rahmen der Führungen „Auf AIDAsehen in Papenburg“ ist es sogar möglich, die Kabine zu betreten und aus dem Blickwinkel der späteren Passagiere zu erleben. „Zur Probe schlafen ist zwar noch nicht möglich“, so Kai Nehe, „aber wir sind sehr froh, diese zusätzliche Attraktion in Kooperation mit der Meyer Werft und AIDA Cruises zu ermöglichen.“

Die Rostocker Reederei AIDA Cruises lässt aktuell auf der Meyer Werft das weltweit erste Kreuzfahrtschiff bauen, das ausschließlich mit dem umweltfreundlichen Flüssiggas (LNG) angetrieben werden und Ende 2018 See stechen wird. Zwei weitere Schiffe folgen 2021 und 2023. Das Besucherzentrum der Meyer Werft ermöglicht dazu nicht nur einen exklusiven Blick in die Werfthalle und somit auf die Produktion der mit 2500 Kabinen rund 180.000 BRZ großen Neubauten, sondern gibt im Ausstellungsbereich einen Überblick über die technischen Innovationen und Schiffseinrichtungen der Neubauten.

www.papenburg-marketing.de Telefon: 04961 – 839 60

Papenburg Marketing GmbH, Patrick Anneken
Ölmühlenweg 21, 26871 Papenburg
Telefon: 04961 8396-81 Fax: 04961 8396-82
E-Mail: anneken@papenburg-marketing.de www.papenburg-marketing.de

Die **Papenburg Marketing GmbH**, aus der Papenburg Tourismus GmbH entstanden, fördert das touristische Leben Papenburgs und vermarktet die Stadt als attraktive Destination. Dazu zählt die Entwicklung inhaltlicher und strategischer Konzepte, neuer Angebote sowie Eventreihen. Darüber hinaus betreibt die Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum der Meyer Werft: Dieses hat sich mit jährlich 250.000 Gästen zu einem Besuchermagneten entwickelt und zählt zu den Top-Reisezielen in Niedersachsen.