



**PAPENBURG**

MARKETING GMBH

# PRESSE-INFORMATION

## **Papenburger Tage der Region lockt mit drei Schiffs-Neubauten**

- **Zwischen Weihnachten und Silvester öffnet das Besucherzentrum der Papenburger Meyer Werft seine Tore**
- **Vergünstigte Preise für Werftführungen vom 27. bis 29. Dezember 2018**

14. Dezember 2018

Eine der größten Attraktionen Norddeutschlands öffnet zwischen Weihnachten und Silvester die Tore: Das Besucherzentrum der Papenburger Meyer Werft lädt ab 27. bis zum 29. Dezember 2018 zu den „Tagen der Region ein“. Ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall: Denn gleich drei Ozeanriesen entstehen aktuell in den Hallen der Meyer Werft, entsprechend hoch ist bereits jetzt die Nachfrage nach Eintrittskarten. Patrick Anneken, Betriebsleiter des Besucherzentrums, empfiehlt eine vorherige Anmeldung, um Wartezeiten zu vermeiden. Die Eintrittspreise für das Besucherzentrum sind an den „Tagen der Region“ 50 Prozent günstiger.

Das Besucherzentrum informiert höchst spannend aufbereitet nicht nur für alle Altersklassen über die Historie der Werft und den heutigen, modernen Schiffbau, sondern ermöglicht auch einen einzigartigen Blick in die Werfthallen. Patrick Anneken: „Dieses Jahr lohnt sich der Besuch besonders, denn mit der »Spectrum of the Seas« ist der Neubau der amerikanischen Reederei RCI bereits in voller Länge in der Werfthalle 6 zu bestaunen, direkt davor der Bugteil der »Norwegian Encore« der Reederei Norwegian Cruise Lines. So wird die Bauweise des modernen Schiffbaus sehr deutlich.“

- **Großes Bauteil der »Norwegian Encore« im Werfthafen zu bestaunen**

Bereits bei der Abholung der Eintrittskarten an der Schiffbar auf dem Werftgelände ist seit diesem Tag ein weiteres Bauteil zu bestaunen: Am Ausrüstungskai des Werfthafens schwimmt ein riesiges Bauteil der »Norwegian Encore«. Zudem erwartet die Besucher

im Besucherzentrum im Bereich der Musterkabinen ein kurzer spezieller Vortrag zum aktuellen NCL Neubau.

- **Premiere: Saga Cruises lässt erstmals in Papenburg bauen, die neue Generation eines Luxusliners ist in Halle 5 zu bestaunen**

Der dritte Neubau, der aktuell im Papenburger „Kreissaal der Kreuzfahrt“ entsteht, ist zugleich eine Premiere: Die britische Reederei Saga Cruises lässt mit der »Spirit of Discovery« erstmals ein Schiff auf der Meyer Werft bauen, ein zweites wird folgen. Die Luxus Liner entstehen in Bauhalle 5. Auch diesen Neubau der Luxusklasse können die Besucher während der „Tage der Region“ bestaunen.

- **„Tage der Region“ wenden sich an Einwohner der Region und die vielen Heimaturlauber während der Festtage**

Bereits zum 16. Mal finden in Papenburg die „Tage der Region“ statt, die sich speziell an die Bevölkerung Papenburgs, der Regionen Emsland und Ostfriesland sowie Heimaturlauber richtet.

Zentraler Ausgangspunkt für die Abholung der Tickets und die Führungsstarts ist die mit Zelten umsäumte und somit winterfest gemachte Schiffbar. Hier, nah am Eingang des Besucherturmes bei Tor 1, können sich die Gäste zudem bei wärmenden Getränken sowie Mittagessen und Kuchen stärken. Hier befinden sich auch der Shop mit maritimen Souvenirs der Werft sowie die Kasse, an der reservierte Karten abgeholt werden können. Für die jungen Besucher hält das Maskottchen der Meyer Werft „Kalle Kreuzer“ eine kleine Überraschung bereit.

Um lange Wartezeiten zu vermeiden werden die Gäste gebeten, sich idealerweise per Telefon oder im Web anzumelden und später vor Ort der Ausschilderung zu folgen. Soweit ausreichend Anmeldungen vorliegen starten alle 20 Minuten die Besichtigungstouren. Kostenlose Parkmöglichkeiten an der Werft sind vorhanden und ausgeschildert.

Das Besucherzentrum ist an den Tagen der Region von 10:00 bis 16:00 Uhr geöffnet.

**www.papenburg-marketing.de    Telefon: 04961 – 839 60**

Die **Papenburg Marketing GmbH**, aus der Papenburg Tourismus GmbH entstanden, fördert das touristische Leben Papenburgs und vermarktet die Stadt als attraktive Destination. Dazu zählt die Entwicklung inhaltlicher und strategischer Konzepte, neuer Angebote sowie Eventreihen. Darüber hinaus betreibt die Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum der Meyer Werft: Dieses hat sich mit jährlich 250.000 Gästen zu einem Besuchermagneten entwickelt und zählt zu den Top-Reisezielen in Niedersachsen.